

คู่มือ

PMS-Dashboard

สารบัญ

สถานะโรงแรมสด (Live Hotel)	03
-----------------------------------	-----------

การจอง (Booked On)	06
---------------------------	-----------

การคาดการณ์ (Forecast)	08
-------------------------------	-----------

การตลาด (Marketing)	09
----------------------------	-----------

รายงานกำไรขาดทุนประจำปี (P&L Year)	10
---	-----------

การรับจอง (Pick-Up)	11
----------------------------	-----------

หลายโรงแรม (Multi Hotel)	13
---------------------------------	-----------

1. ภาพรวม (Overview)

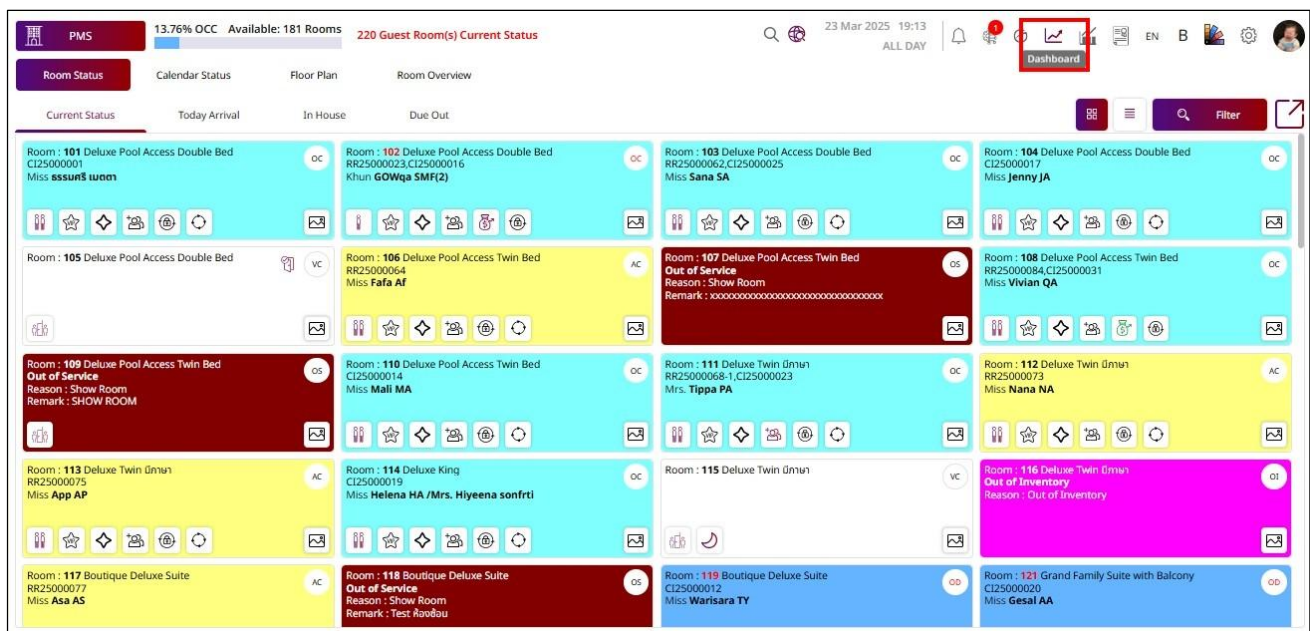
คู่มือการใช้งาน PMS – Dashboard ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานโรงแรมและผู้ใช้ระบบ สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างชัดเจน เพื่อดูและจัดการงานปฏิบัติการต่าง ๆ ของโรงแรมแบบเรียลไทม์ คู่มือนี้ครอบคลุมฟังก์ชันหลัก เช่น การติดตามอัตราการเข้าพัก การเช็คอิน การเช็คเอาท์ ความต้องการพิเศษของแขก และข้อมูลทางการเงิน ทั้งหมดทำได้จาก PMS Dashboard วัตถุประสงค์คือเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของโรงแรมมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างแม่นยำผ่านข้อมูลอัปเดตแบบเรียลไทม์

2. สถานะโรงแรมสด (Live Hotel)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > Live Hotel ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานสามารถดูข้อมูลการปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ เช่น อัตราการเข้าพัก การเช็คอิน การเช็คเอาท์ และสถิติสำคัญอื่น ๆ ของโรงแรม

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ Live Hotel

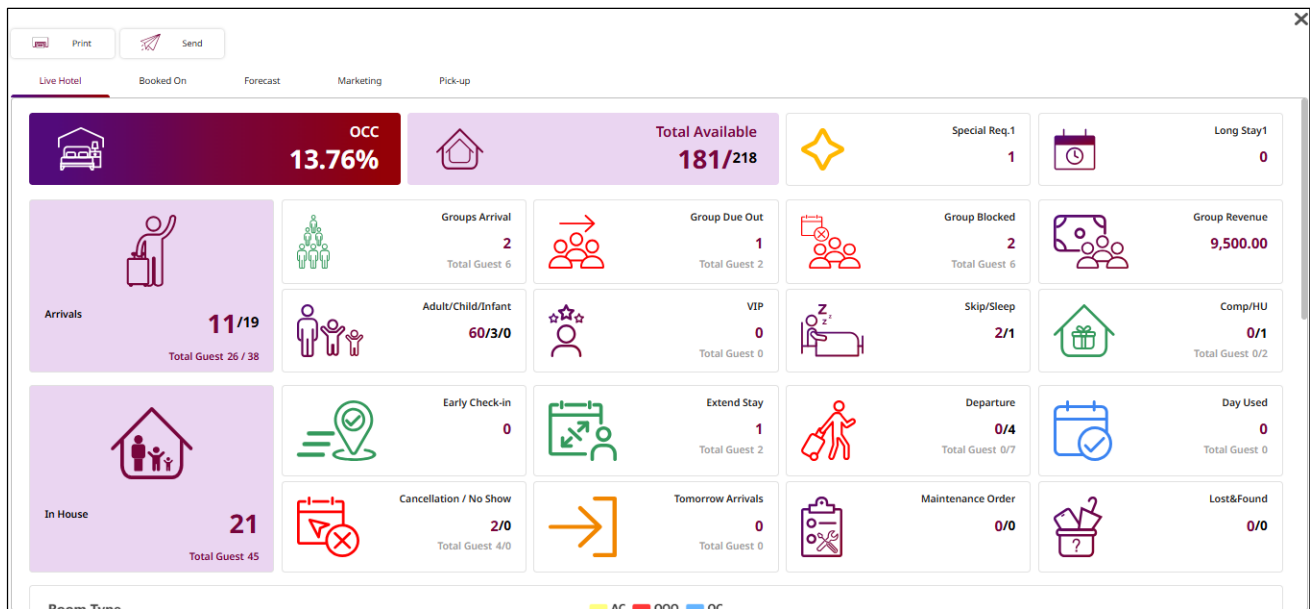


The screenshot displays the PMS Dashboard interface. At the top, it shows '13.76% OCC' and 'Available: 181 Rooms'. Below this, there are tabs for 'Room Status', 'Calendar Status', 'Floor Plan', and 'Room Overview'. The 'Room Status' tab is active, showing a grid of room cards. Each card displays room details such as room number, bed type, guest name, and status (e.g., 'Occupied', 'Out of Service', 'Out of Inventory'). The interface includes a search bar, a filter button, and a user profile icon in the top right corner.

3. ข้อมูล:

- OCC (อัตราการเข้าพัก): เปอร์เซนต์การเข้าพักปัจจุบัน
- Total Available: จำนวนห้องที่ว่างเทียบกับจำนวนห้องทั้งหมด
- Special Req.: จำนวนการจองที่มีค่าขอพิเศษ
- Long Stay: แขกที่พักระยะยาว
- Arrivals: จำนวนการเช็คอินวันนี้ พร้อมจำนวนแขกรวม
- Groups Arrival: จำนวนกรุปที่เช็คอินเข้ามา
- Group Due Out: กรุปที่กำหนดเช็คเอาท์วันนี้
- Group Blocked: การจองกรุปที่มีห้องถูกบล็อก
- Group Revenue: รายได้รวมจากการจองกรุป
- Adult / Child / Infant: รายละเอียดจำนวนแขกที่พักอยู่ในโรงแรม (ผู้ใหญ่ / เด็ก / ทารก)

- VIP: จำนวนแขก VIP
- Skip / Sleep: Skip = แขกที่ออกไปโดยไม่เช็คอิน
 Sleep = แขกที่พักอยู่โดยไม่ได้ออก
- Comp / HU: ห้อง Complimentary / ห้อง House Use พร้อมจำนวนแขกรวม
- In House: ห้องที่มีการเข้าพักอยู่
- Early Check-in: แขกที่เช็คอินก่อนเวลา
- Extend Stay: แขกที่ขยายเวลาพัก
- Departure: ห้องที่เช็คอินแล้ว เทียบกับจำนวนที่กำหนด พร้อมจำนวนแขกรวม
- Day Used: ห้องที่ใช้ระหว่างวัน
- Cancellation / No Show: การยกเลิก / No-show พร้อมจำนวนแขกรวม
- Tomorrow Arrivals: การจองที่มีกำหนดมาถึงวันพรุ่งนี้
- Maintenance Order: งานซ่อมบำรุงที่รอดำเนินการ
- Lost & Found: บันทึกรายของหายและพบใหม่



4. ข้อมูล:

- VC: Vacant Clean (พร้อมขาย)
- VD: Vacant Dirty (ต้องทำความสะอาด)
- AC: Booking Assigned Clean
- AD: Booking Assigned Dirty
- OC: Occupied Clean
- OD: Occupied Dirty
- OO: Out of Order (ตัดจากห้องพร้อมขาย)
- OW: Out of Order Warning
- OI: Out of Inventory (ตัดจาก Inventory)
- IW: Out of Inventory Warning
- OS: Out of Service (ไม่ตัดจากห้องพร้อมขาย)
- RS: Reserve
- Total: จำนวนห้องรวมของประเภทห้องนั้น
- Occupancy %: อัตราการเข้าพักแยกตามสถานะห้อง และรวม
- Avg. Room Rate: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน สำหรับสถานะ Booked, In House และภาพรวม

Version : 10.02
 Last Updated : 13 August 2025
 Author : QA Team

- Total Revenue: รายได้รวมจากประเภทห้องนั้น
- 5. Today Arrival:
 - Actual Arrival: ห้องและแขกที่เช็คอินแล้ววันนี้
 - Expected Arrival: ห้องและแขกที่คาดว่าจะเช็คอินวันนี้
 - Plan: แผนจำนวนการมาถึงวันนี้
 - Occupancy Plan: อัตราการเข้าพักตามแผนหลังการมาถึงและการออกวันนี้
- 6. Today Departure:
 - Actual Departure: ห้องและแขกที่เช็คเอาท์แล้ววันนี้
 - Expected Departure: ห้องและแขกที่คาดว่าจะเช็คเอาท์วันนี้
 - Plan: แผนจำนวนการออกวันนี้
- 7. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
 กด Send เพื่อส่งรายงาน Dashboard ผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

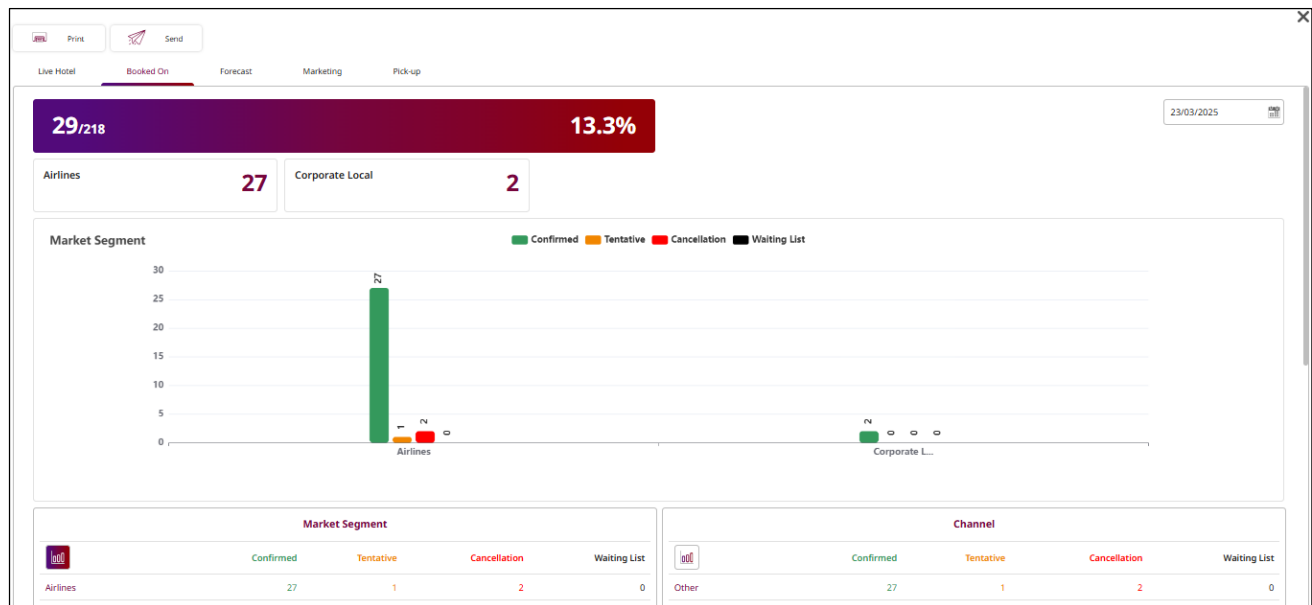


3. การจอง (Booked On)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > Booked On ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานสามารถดูการจองปัจจุบันตามเซกเมนต์ตลาดและสถานะการจองสำหรับวันที่เลือก

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ Booked On
 - 29 / 218: จำนวนห้องที่ถูกจองเทียบกับจำนวนห้องทั้งหมด
 - 13.3%: อัตราการจองปัจจุบันเมื่อเทียบกับจำนวนห้องทั้งหมด
3. Market Segments: รหัสสี
 - Green: การจองที่ยืนยันแล้ว
 - Orange: การจองแบบรอคอนเฟิร์ม
 - Red: การยกเลิก
 - Black: รายการรอคิว (Waiting List)
4. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
5. กด Send เพื่อส่งรายงาน Dashboard ผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้



6. Market Segments: แสดงการจองตามเซกเมนต์ตลาด
 Channel: แสดงการจองตามช่องทางการขาย
 Source of Business: แสดงการจองตามแหล่งที่มา
 Nationality: แสดงการจองตามสัญชาติของแขก
 - Confirmed: การจองที่ยืนยันแล้ว
 - Tentative: การจองที่ยังไม่ยืนยัน
 - Cancellation: การจองที่ถูกยกเลิก
 - Waiting List: รายการรอคิว
7. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
 กด Send เพื่อส่งรายงาน Dashboard ผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

Print

Send

Live Hotel

Booked On

Forecast

Marketing

Pick-up

Market Segment				
	Confirmed	Tentative	Cancellation	Waiting List
Airlines	27	1	2	0
Corporate Local	2	0	0	0
Total	29	1	2	0

Channel				
	Confirmed	Tentative	Cancellation	Waiting List
Other	27	1	2	0
Corporate	2	0	0	0
Total	29	1	2	0

Source Of Business				
	Confirmed	Tentative	Cancellation	Waiting List
Other	29	1	2	0
Total	29	1	2	0

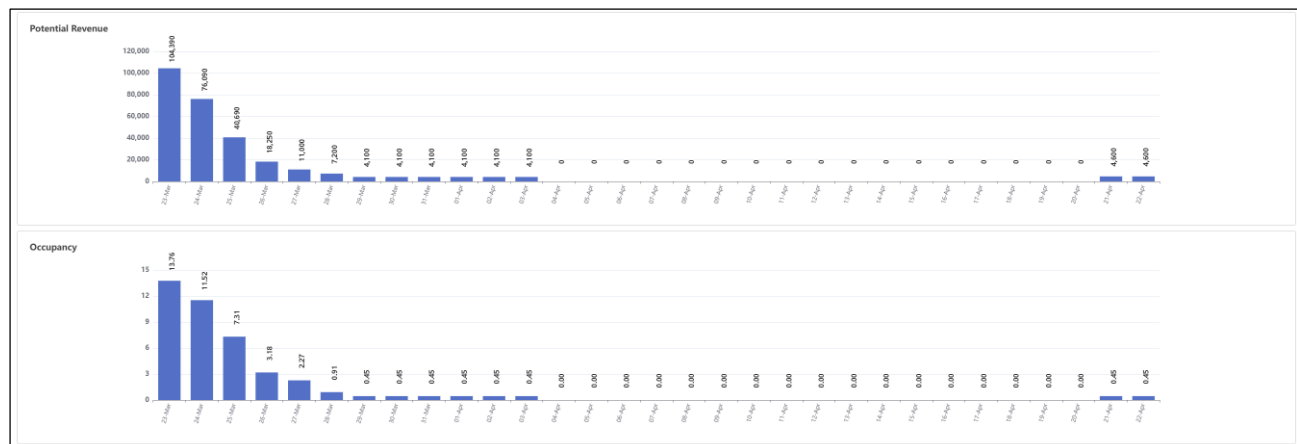
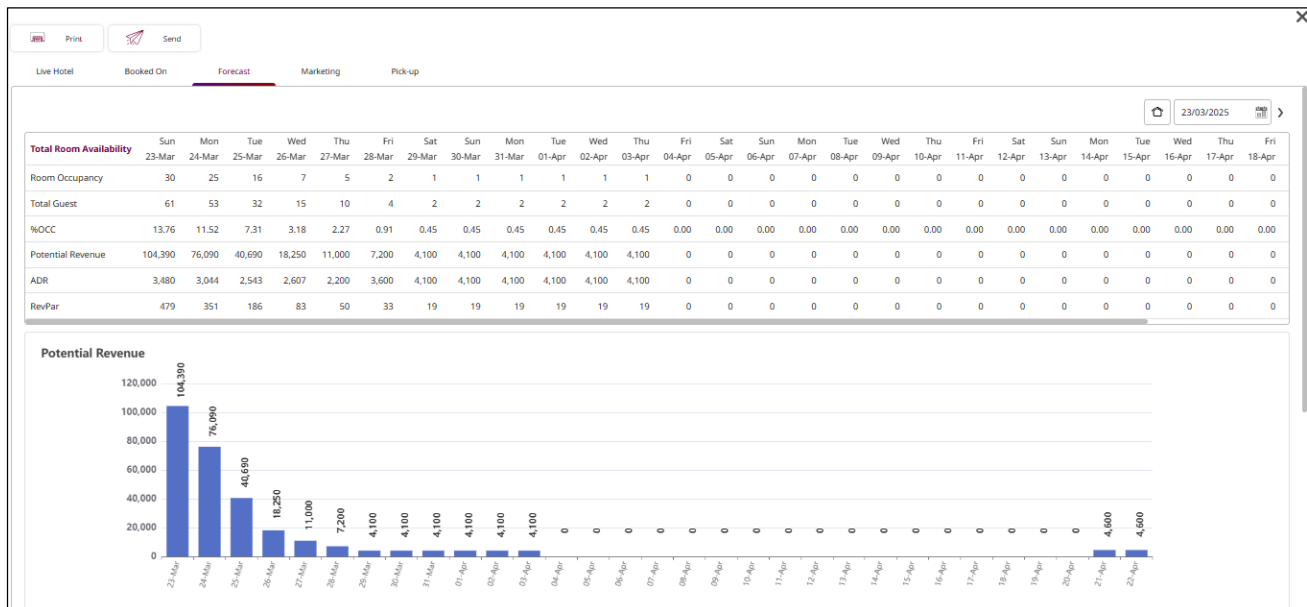
Nationality				
	Confirmed	Tentative	Cancellation	Waiting List
Thai	29	1	2	0
Total	29	1	2	0

4. การคาดการณ์ (Forecast)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > Forecast ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานสามารถดูการคาดการณ์อัตราการเข้าพัก จำนวนแขก รายได้ และตัวชี้วัดสำคัญสำหรับวันที่จะมาถึง

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ Forecast
 - Room Occupancy: จำนวนห้องที่ถูกจองสำหรับวันนั้น
 - Total Guest: จำนวนแขกที่คาดว่าจะเข้าพัก
 - %OCC: อัตราการเข้าพักสำหรับวันนั้น
 - Potential Revenue: รายได้คาดการณ์จากการจองปัจจุบันและ In House
 - ADR (Average Daily Rate): อัตราค่าห้องเฉลี่ย คำนวณจาก รายได้ ÷ ห้องที่มีการเข้าพัก
 - RevPar (Revenue per Available Room): รายได้เฉลี่ยต่อห้องที่พร้อมขาย
3. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
 กด Send เพื่อส่งรายงาน Dashboard ผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

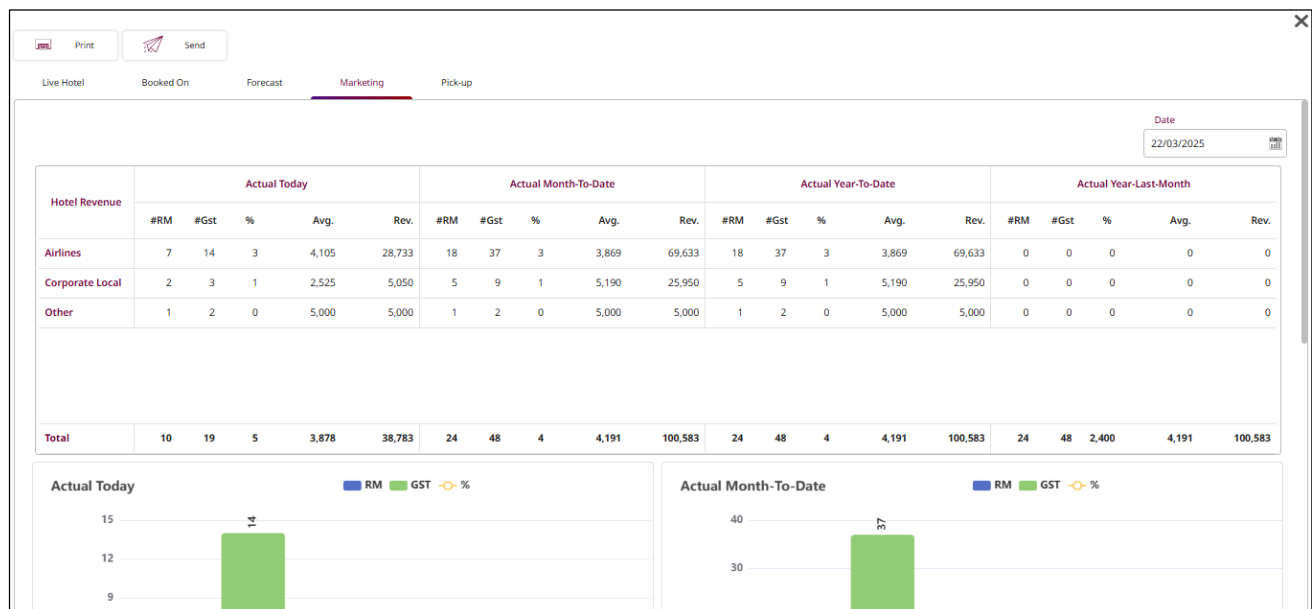


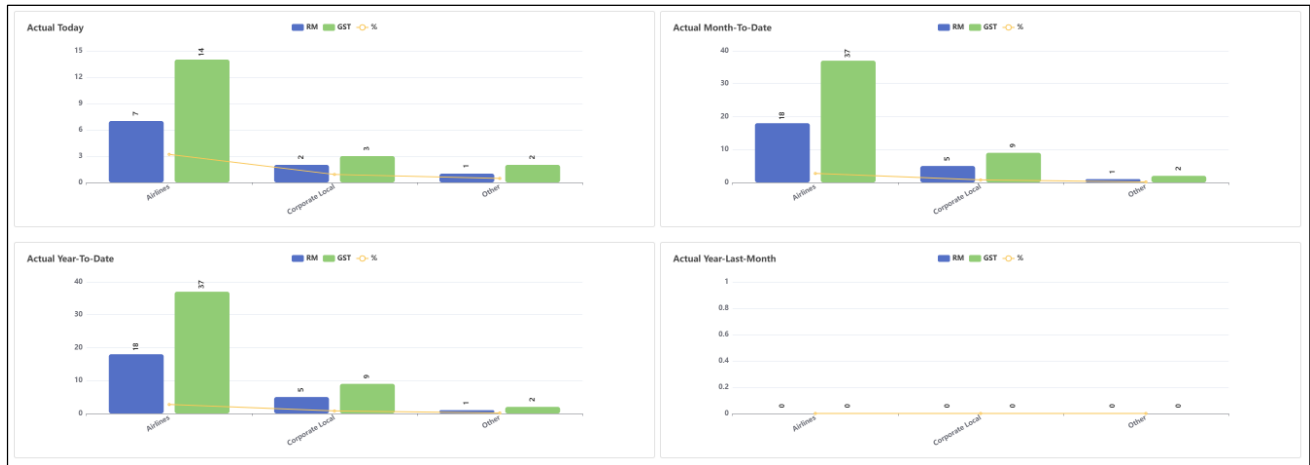
5. การตลาด (Marketing)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > Marketing ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านรายได้ของโรงแรมในแต่ละเซกเมนต์ตลาดตามช่วงเวลา

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ Marketing
3. Actual Today – แสดงจำนวนห้อง จำนวนแขก อัตราเฉลี่ย และรายได้ของวันที่ปัจจุบัน
 Actual Month-To-Date – แสดงผลรวมสะสมตั้งแต่ต้นเดือนจนถึงปัจจุบัน สำหรับจำนวนห้อง จำนวนแขก อัตราเฉลี่ย และรายได้
 Actual Year-To-Date – แสดงผลรวมสะสมตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน
 Actual Year Last Month – แสดงข้อมูลช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เพื่อเปรียบเทียบ
 - #RM: จำนวนห้องที่ถูกจอง
 - #Gst: จำนวนแขก
 - Avg: อัตราเฉลี่ย
 - Rev.: รายได้รวม
4. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
5. กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้



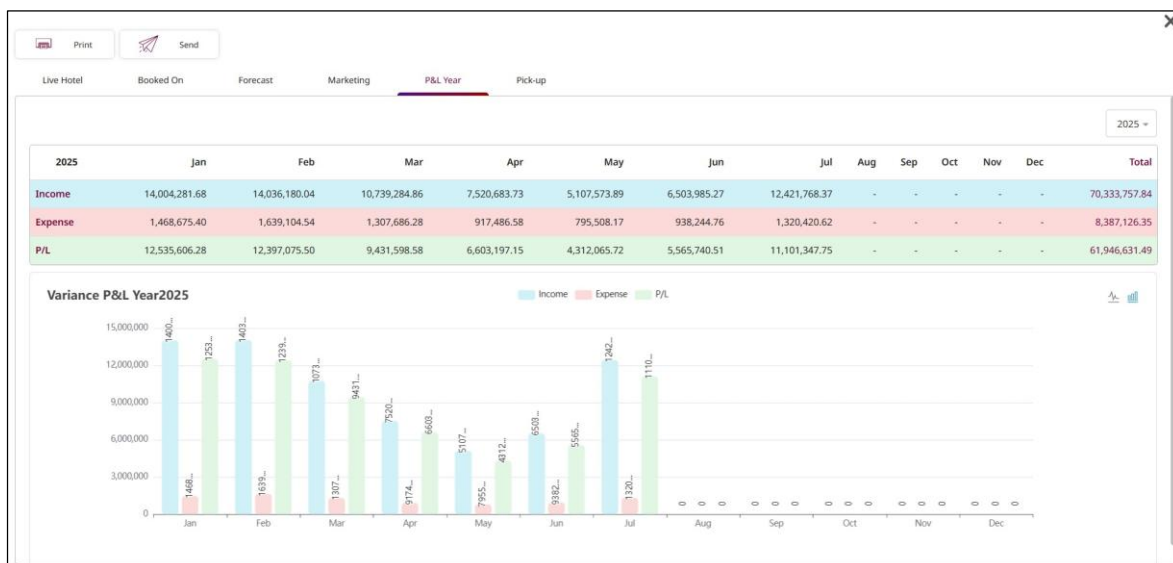


6. รายงานกำไรขาดทุนประจำปี (P&L Year)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > P&L Year ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานดูสรุปผลการเงินรายปีของทรัพย์สิน รวมถึงรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไร/ขาดทุนของแต่ละเดือน พร้อมกราฟเปรียบเทียบความแตกต่าง

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ P&L Year
3. กดที่ Year (ตรงรอบดาวน) เพื่อเลือกปีที่ต้องการดูรายงาน P&L
4. Income (แถวสีน้ำเงิน) – แสดงรายได้รวมของแต่ละเดือน
 Expense (แถวสีชมพู) – แสดงค่าใช้จ่ายรวมของแต่ละเดือน
 P/L (Profit/Loss) (แถวสีเขียว) – คำนวณจาก: รายได้ – ค่าใช้จ่าย
 Variance Chart – เปรียบเทียบผลการเงินระหว่างเดือน
5. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
6. กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้



7. การรับจอง (Pick-Up)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Dashboard > Pick-Up ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มและประสิทธิภาพการรับจอง

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Dashboard
2. กดที่แท็บ Pick-Up
3. Daily / Weekly toggle – สลับข้อมูลการรับจองแบบรายวันหรือรายสัปดาห์
4. Onhand (Selected Date) – การจองที่ยืนยันแล้วในวันที่เลือก (ปัจจุบัน):
 - RN: จำนวน Room Nights
 - %OCC: อัตราการเข้าพัก
 - ADR: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน
 - REV: รายได้ของวันนั้น
5. Target – เป้าหมายหรือค่าคาดการณ์สำหรับวันนั้น
6. Variance – ส่วนต่างระหว่างค่าจริง (Onhand) กับเป้าหมาย
7. Pickup (Previous Date) – การเปลี่ยนแปลงของการจองเมื่อเทียบกับข้อมูลของวันก่อนหน้า
8. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
 กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

Print

Export

Live Hotel

Booked On

Forecast

Marketing

Pick-up

Daily

Weekly

22/03/2025

	Onhand (22-Mar-2025)				Target				Variance				Pickup (21-Mar-2025)			
Mar 22	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV
AIRL	46	1.75%	3,536	162,633	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,254.00	-128.68%	2,535.50	-9,137,367.00	30	1.14%	-171	103,333
BAN	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
COMP	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
CORL	5	0.19%	5,190	25,950	0.00	0.00%	0.00	0.00	5.00	0.19%	5,190.00	25,950.00	2	0.08%	-1,777	5,050
CORO	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
DIRB	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GCOR	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GGOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GSERI	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
Total	52	1.98%	3,723	193,583	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,248.00	-128.46%	2,722.75	-9,106,417.00	33	1.26%	-498	113,383

9. Onhand (Month-Year) – การจองที่ยืนยันแล้วสำหรับเดือนที่เลือก (ปัจจุบัน):
 - RN: Room Nights ที่ถูกจอง
 - %OCC: อัตราการเข้าพัก
 - ADR: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน
 - **REV:** Revenue generated.
10. Target – เป้าหมายหรือค่าคาดการณ์สำหรับเดือนเดียวกัน
11. Variance – ส่วนต่างระหว่างค่า Onhand กับ Target

Version : 10.02
 Last Updated : 13 August 2025
 Author : QA Team

12. Pickup – การเปลี่ยนแปลงของการจองในสัปดาห์ที่ผ่านมา
 ADR(+/-) – ส่วนต่างของค่า ADR เมื่อเทียบกับวัน/สัปดาห์ก่อนหน้า
13. Last Week to Pickup – การเปลี่ยนแปลงของการจองจากสัปดาห์ก่อนหน้าอีกสัปดาห์
14. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
15. กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

Print
Export

Live Hotel
Booked On
Forecast
Marketing
Pick-up

Daily
Weekly

22/03/2025

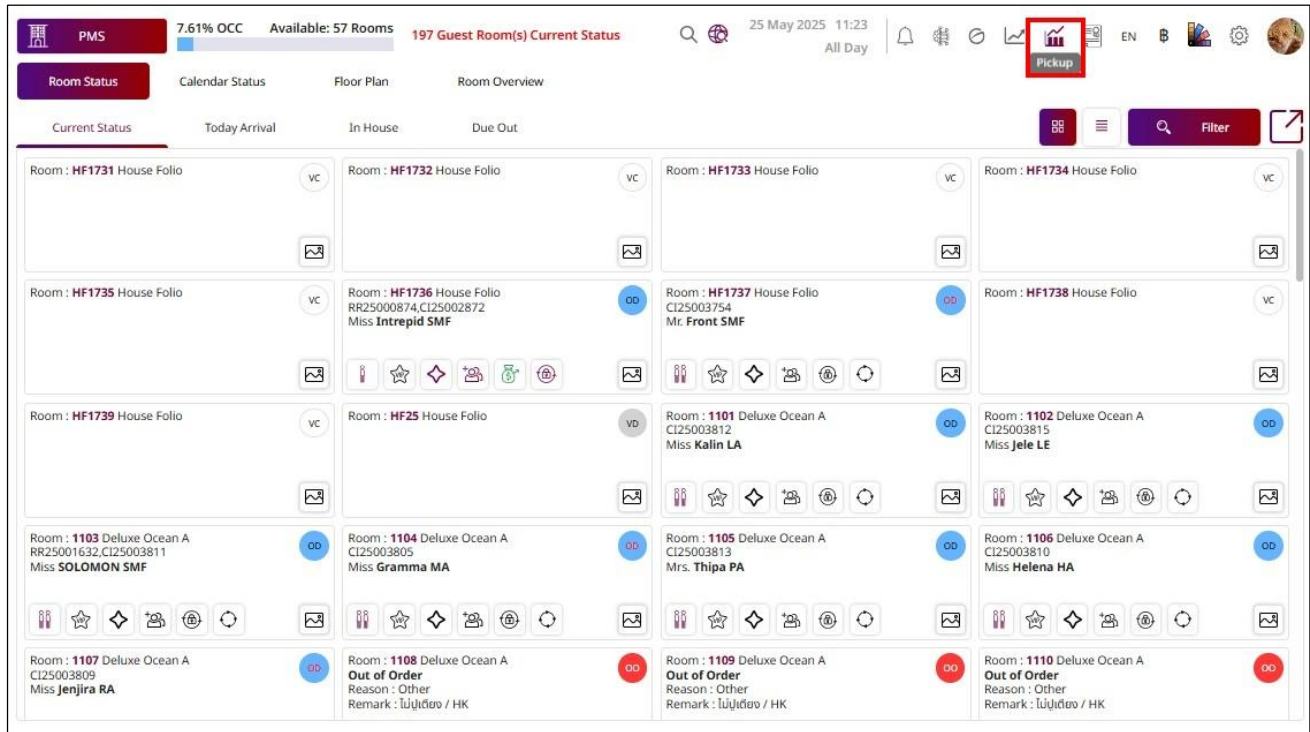
	Onhand (Mar-2025)				Target				Variance				Pickup (15-Mar - 21-Mar)					Last week to Pickup (08-Mar - 14-Mar)			
Mar 22	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	ADR(+/-)	RN	REV	% RN	% REV
AIRL	46	1.75%	3,536	162,633	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,254.00	-128.68%	2,535.50	-9,137,367.00	40	1.52%	3,453	138,133	-82	0	0	100%	100%
BAN	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
COMP	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
CORL	5	0.19%	5,190	25,950	0.00	0.00%	0.00	0.00	5.00	0.19%	5,190.00	25,950.00	3	0.11%	3,317	9,950	-1,873	0	0	100%	100%
CORO	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
DIRB	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GCOR	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GGOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GSERI	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
Total	52	1.98%	3,723	193,583	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,248.00	-128.46%	2,722.75	-9,106,417.00	43	1.63%	3,723	148,083	3,047	0	0	100%	100%

8. หลายโรงแรม (Multi Hotel)

อยู่ภายใต้เมนู PMS > Pickup > All Hotel ฟังก์ชันนี้ช่วยให้พนักงานสามารถดูและวิเคราะห์ข้อมูลการรับจองของหลายโรงแรมพร้อมกัน

ขั้นตอนการทำงาน :

1. กดที่ไอคอน Pickup



The screenshot displays the 'Pickup' section of the PMS interface. At the top, there's a header with 'PMS', occupancy status (7.61% OCC, Available: 57 Rooms), and guest room status (197 Guest Room(s)). Below this are tabs for 'Room Status', 'Calendar Status', 'Floor Plan', and 'Room Overview'. The main area shows a grid of room cards, each representing a specific room and its current status. Each card includes the room number, name, guest name, and a status icon (e.g., 'vc' for vacant, 'oo' for out of order, 'vd' for dirty). The cards are organized in a grid with columns for different room types and rows for individual rooms.

2. All Hotel / Daily / Weekly toggle – สลับดูข้อมูลรวมทุกโรงแรม หรือดูตามวันที่/สัปดาห์
3. Onhand (Month-Year) – การจองที่ยืนยันแล้วสำหรับเดือนที่เลือก (ปัจจุบัน):
 - RN: จำนวน Room Nights
 - %OCC: อัตราการเข้าพัก
 - ADR: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน
 - REV: รายได้ของวันนั้น
4. Target – เป้าหมายหรือค่าคาดการณ์สำหรับวันนั้น
5. Variance – ส่วนต่างระหว่างค่าจริง (Onhand) กับเป้าหมาย
6. Pickup (Previous Week) – การเปลี่ยนแปลงของการจองเมื่อเทียบกับช่วงสัปดาห์ก่อน
7. Total – สรุปผลรวมของทุกทรัพย์สินเพื่อดูภาพรวมอย่างรวดเร็ว
8. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard
 กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

Print

Export

Pick-up

All Hotel

Daily

Weekly

24/05/2025

	Onhand (May-2025)				Target				Variance				Pickup (17-May - 23-May)			
May 24	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV
UAT_YO-NA_QA	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
UAT_ZAND_QA	1,260	23.01%	1,291	1,626,348	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	33	0.55%	49	103,222
UAT_FH_QA	4,659	90.57%	1,417	6,600,698	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	4	0.08%	1	11,867
Total	5,919	55.73%	2,708	8,227,047	0.00	0.00%	0.00	0.00	5,919.00	55.73%	2,707.51	8,227,046.50	37	0.63%	51	115,089

9. Onhand (Selected Date) – การจองที่ยืนยันแล้วในวันที่เลือก (ปัจจุบัน):

- RN: จำนวน Room Nights
- %OCC: อัตราการเข้าพัก
- ADR: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน
- REV: รายได้ของวันนั้น

10. Target – เป้าหมายหรือค่าคาดการณ์สำหรับวันนั้น

11. Variance – ส่วนต่างระหว่างค่าจริง (Onhand) กับเป้าหมาย

12. Pickup (Previous Date) – การเปลี่ยนแปลงของการจองเมื่อเทียบกับข้อมูลของวันก่อนหน้า

13. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard

กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

Print

Export

Pick-up

All Hotel

Daily

Weekly

Smart Soraso Hotel 1

22/03/2025

	Onhand (22-Mar-2025)				Target				Variance				Pickup (21-Mar-2025)			
Mar 22	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV
AIRL	46	1.75%	3,536	162,633	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,254.00	-128.68%	2,535.50	-9,137,367.00	30	1.14%	-171	103,333
BAN	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
COMP	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
CORL	5	0.19%	5,190	25,950	0.00	0.00%	0.00	0.00	5.00	0.19%	5,190.00	25,950.00	2	0.08%	-1,777	5,050
CORO	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
DIRB	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GCOR	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GGOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
GSERI	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0
Total	52	1.98%	3,723	193,583	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,248.00	-128.46%	2,722.75	-9,106,417.00	33	1.26%	-498	113,383

14. Onhand (Month-Year) – การจองที่ยืนยันแล้วสำหรับเดือนที่เลือก (ปัจจุบัน):

Version : 10.02
 Last Updated : 13 August 2025
 Author : QA Team

- RN: Room Nights ที่ถูกจอง
- %OCC: อัตราการเข้าพัก
- ADR: อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน
- **REV:** Revenue generated.

15. Target – เป้าหมายหรือค่าคาดการณ์สำหรับเดือนเดียวกัน

16. Variance – ส่วนต่างระหว่างค่า Onhand กับ Target

17. Pickup – การเปลี่ยนแปลงของการจองในสัปดาห์ที่ผ่านมา

ADR(+/-) – ส่วนต่างของค่า ADR เมื่อเทียบกับวัน/สัปดาห์ก่อนหน้า

18. Last Week to Pickup – การเปลี่ยนแปลงของการจองจากสัปดาห์ก่อนหน้าอีกสัปดาห์

19. กด Print เพื่อสร้างและพิมพ์รายงาน Dashboard

20. กด Send เพื่อส่งรายงานการตลาดผ่านวิธีการส่งที่กำหนดไว้

 Print
  Export

✕

Pick-up

 All Hotel
  Daily
  **Weekly**


 Smart Soraso Hotel 1

22/03/2025

	Onhand (Mar-2025)				Target				Variance				Pickup (15-Mar - 21-Mar)					Last week to Pickup (08-Mar - 14-Mar)			
Mar 22	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	RN	%OCC	ADR	REV	ADR(+/-)	RN	REV	% RN	% REV
AIRL	46	1.75%	3,536	162,633	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,254.00	-128.68%	2,535.50	-9,137,367.00	40	1.52%	3,453	138,133	-82	0	0	100%	100%
BAN	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
COMP	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
CORL	5	0.19%	5,190	25,950	0.00	0.00%	0.00	0.00	5.00	0.19%	5,190.00	25,950.00	3	0.11%	3,317	9,950	-1,873	0	0	100%	100%
CORO	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
DIRB	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GCOR	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GGOV	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
GSERI	0	0.00%	0	0	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0	0	0	0%	0%
Total	52	1.98%	3,723	193,583	9,300.00	130.43%	1,000.00	9,300,000.00	-9,248.00	-128.46%	2,722.75	-9,106,417.00	43	1.63%	3,723	148,083	3,047	0	0	100%	100%